

OSNOVNA ŠOLA BRATOV LETONJA

ŠMARTNO OB PAKI

TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE

I. šmarški EKO festival



Mentorici: Lea Stiplovšek, Jerneja Žagar

Sodelujoči učenci: Ema Holešek, Matej Jager, Jan Pavel Pungartnik, Vida Ramšak, Florjan Satler

Šmartno ob Paki, januar 2020

Kazalo

UVOD	3
OPREDELITEV POJMA FESTIVALA.....	4
1. EKO FESTIVAL V ŠMARTNEM OB PAKI	7
ČAS IZVEDBE	11
KRAJ IZVEDBE	11
DEJAVNOSTI	11
FINANČNA STRUKTURA.....	15
SODELUJOČI	15
MARKETING DOGODKA	15
ZERO WASTE	16
RAZDELITEV ZADOLŽITEV.....	17
PREDSTAVITEV DELA NA TURISTIČNI TRŽNICI	18
ZAKLJUČEK	18
VIRI	19

UVOD

V današnjem stresnem in hitrem tempu življenja ljudje iščemo sprostitev, ki nam jo nudijo različni dogodki. Enim je dovolj občasno praznovanje osebnih praznikov, drugi pa si želimo obiskati različne koncerte, festivale ...

Odločitev za sodelovanje na razpisu Turizmu pomaga lastna glava, res ni bila težka, saj že laično oko opazi, da ima Šmartno ob Paki res velik turistični potencial, ki pa je pogosto prezrt. Saj so se šele pred kratkim začeli razvijati turistični projekti v Občini.

V nalogi smo želeli opredeliti pojem organizacije festivala, z vsemi zankami in pastmi, ki se pojavijo ob organizaciji takšnega dogodka. Želeli smo ugotoviti katere so specifike trga dogodkov in kakšne vplive ima dogodek na okolje, kjer se dogaja. Zanimalo nas je tudi kakšen je odziv potencialnih sponzorjev, občine, Mladinskega centra, lokalnih pridelovalcev, društev in domačinov, ki bi bili pripravljeni sodelovati. Seveda pa smo veliko časa namenili tudi promociji, tako spletni kot v tiskanih in vizualnih medijih pa tudi osebni, saj lahko le tako dosežemo vse skupine obiskovalcev.

OPREDELITEV POJMA FESTIVALA

Dogodki igrajo pomembno vlogo v človekovem življenju in družbi že zelo dolgo. Pravzaprav obstaja potreba po interakciji, praznovanju in ovekovečenju ključnih momentov v življenju že od začetka človeštva. Združevanje v različne namene je ena od osnovnih karakteristik človeka kot socialnega bitja in dogodki omogočajo skupno praznovanje, zabavo, učenje, informiranje in protestiranje.

Z dogodki se srečujemo v vsakdanjem življenju in smo jim izpostavljeni skozi medije, privlačijo turiste, motivirajo skupnosti ... Povzročajo tako pozitivne kot negativne učinke. Dogodki so sestavni del vsake družbe in kulture, saj se z njihovo pomočjo prenašajo kulturne vrednote, norme in običaji ter omogočajo pretok informacij in medsebojno povezanost. Z razvojem industrijske družbe imajo dogodki poleg političnih, socialnih in psiholoških implikacij tudi ekonomske, ki zadnje čase prihajajo vse bolj v ospredje.

Do nedavnega so dogodki služili kot podporni sistem turizmu, industriji prostega časa ali kot dodatna/podporna storitev poslovnega sektorja. Danes postajajo dogodki ločen, samostojen sektor s svojimi principi, mehanizmi in pravili delovanja. Iz tega razloga sta upravljanje in marketing dogodkov zelo aktualni področji, saj je dejavnost dogodkov mlada in rastoča.

Dogodkov se vsi veselimo. Že kot otroci se veselimo rojstnih dni, sčasoma pa dogodki, ki se jih veselimo postajajo vse večji. Tako končevanje šolanja, poroka... To so dogodki, ki so osebni in se dogajajo manjši skupini ljudi. Skozi zgodovino so se zgodili dogodki, ki jih praznujemo tudi kot državne praznike. Ljudje so vedno slavili svoja veselja, žalosti in zmage z obredi in rituali.

Dogodek je specifičen, ker je enkratni, nevsakdanji pojav. Spada v skupino storitev. Te imajo tudi posebna tveganja tako za ponudnike kot za potrošnike, ki jih je treba upoštevati pri načrtovanju, izvajanju in tudi marketingu dogodkov.

Slovar slovenskega knjižnega jezika opisuje festival kot večdnevno prireditev, ki omogoča pregled dosežkov na določenem kulturnem področju: organizirati festival; predvajati film na festivalu; udeleženci festivala / filmski, folklorni, glasbeni, gledališki festival; festival jazza.

Naziv "festival" si danes torej prisvajajo zelo raznolike dejavnosti, zgoščene na krajše časovno obdobje. Njihovo raznolikost lahko razložimo predvsem s pomočjo definicije pojma kultura, kajti v pojem kulture vključujemo vsako človeško delovanje. Torej se festivali sploh ne dogajajo nujno samo v kulturi in umetnosti, temveč tudi v znanosti, športu in celo industriji

Značilnosti, ki opredeljujejo festival (Mihelj 1999, 41-42):

- a) velika raznolikost ponujenih dogodkov (glasba ples, gledališče ...);
- b) velik pomen prostora (zanimiva prizorišča, ambientalna postavitve, velika raznolikost prizorišč);
- c) velika časovna zgoščenost in pomen časovne umestitve dogodkov (čas dogodkov in časovna omejenost festivala mora biti prilagojena ciljni publiki);
- d) tehnična zahtevnost izvedbe (velika in izurjena ekipa tehnično podkovanih kadrov ter stalno zaposleni);
- e) prevladujejo gostovanja.

Motivi, ki vodijo obiskovalce festivalov:

- želja po novih izkušnjah,
- želja po interakciji z drugimi,
- statusno dokazovanje,
- počitek in sprostitev,
- izobraževalno oz. intelektualno doživetje,
- želja po utrjevanju sorodstvenih vezi,
- želja po obuditvi mladostniškega ali otroškega doživetja.

Število takšnih in drugačnih festivalov je v zadnjih letih strmo naraslo, vedno več pa je tudi povodov za organizacijo festivala. Vzroki za organizacijo festivala so tako v dejavnih ponudbe (razvoj turizma, kulturni načrti), dejavnih povpraševanja (prosti čas, potrebe po druženju...) in želji po kreativnem ter avtentičnem doživetju. Zaradi vseh teh dejavnikov festivali vedno bolj postajajo turistični fenomen.

Zelo pomemben aspekt dogodka je čas.

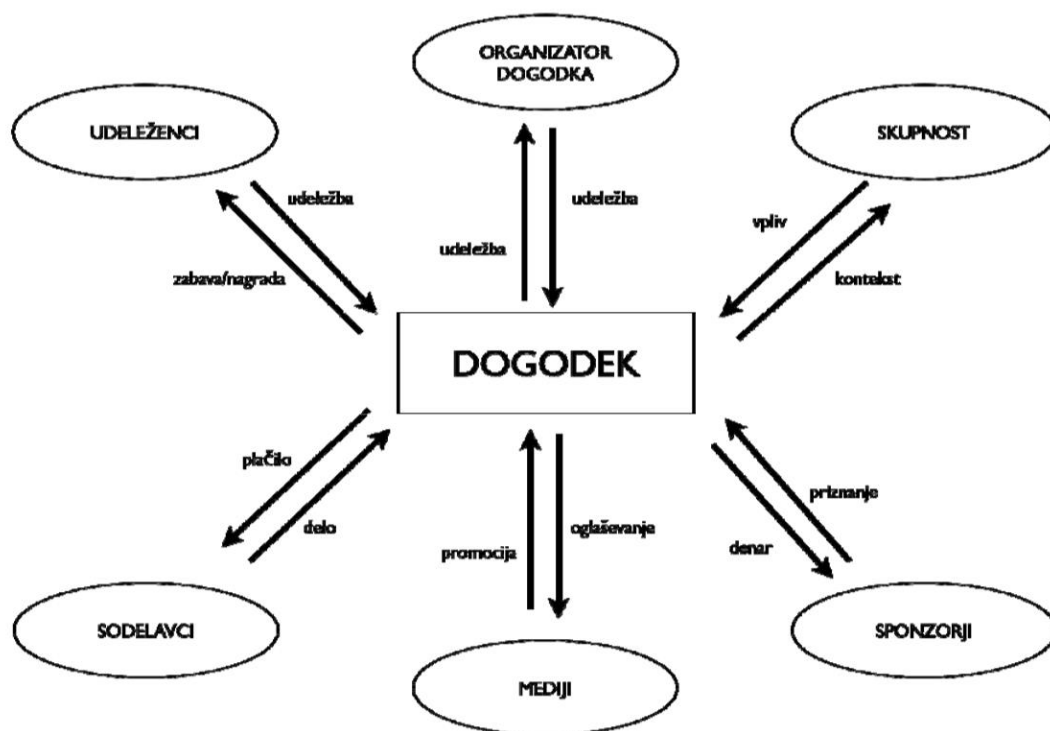
Prvi je del dneva. Treba je upoštevati, kdaj čez dan je najprimerneje začeti z dogodkom oziroma določiti, kakšne morebitne obveznosti ali aktivnosti lahko pridejo navzkriž z dogodkom.

- Druga komponenta je določanje dni v tednu, ki se nanašajo na tržni segment oziroma ciljno javnost. Na primer, poslovni dogodek se bo najverjetneje odvijal med tednom, karnevali, sejmi in razstave pa se bodo odvijali med vikendom.

- Tretja komponenta je sezona oziroma določitev najprimernejšega letnega časa. Zaradi prijetnega vremena je spomladi, poleti in še posebej jeseni visok pritok turistov, kar pomeni več potencialnih obiskovalcev dogodka. Po drugi strani pa so hoteli in stroški transporta pozimi cenejši in tako je to obdobje bolj privlačno za plačilno manj sposobne potrošnike.

- Zadnja komponenta se nanaša na lokalne, državne in religiozne dogodke, ki se odvijajo istočasno kot organizirani dogodek. Treba je upoštevati možne nevarnosti ali priložnosti, ki jih ti dogodki povzročajo.

Iz slike je razvidno, da so najpomembnejši deležniki organizator dogodka, sodelavci, udeleženci, skupnost, sponzorji ter mediji in da gre za vzajemni odnos med njimi ter dogodkom. Deležniki z dogodkom vršijo menjavo po načelu "kolikor dobim, toliko tudi dam". Tako npr. udeleženci "dajo" svojo udeležbo, "dobijo" pa izpolnitev določenih pričakovanj.



Slika 1: Kaj vse vpliva na uspešno izveden dogodek

Pri organizaciji dogodka ne moremo mimo skupnosti, saj bodo njeno razpoloženje, potrebe in želje zaznamovali sprejemanje samega dogodka. Zato je potrebno prepoznati vpliv dogodka na skupnost, ki jo sestavljajo prebivalci, trgovci, skupine logistov, mestni svet, policija, gasilci in drugi ter pri organizaciji upoštevati njeno mnenje in želje. Trenutno tako na skupnost kot tudi na sam dogodek najbolj vplivata globalizacija in tehnologija, ki manjšata svet in ga hkrati delata bolj kompleksnega, k čemur pripomorejo tudi medij.

1. EKO FESTIVAL V ŠMARTNEM OB PAKI

ŠMARTNO OB PAKI – MAJHEN KRAJ IZJEMNEGA TURISTIČNEGA POTENCIALA

Občina Šmartno ob Paki se nahaja sredi Slovenije, na stičišču treh slikovitih dolin: Šaleške, Spodnje in Zgornje Savinjske doline. Po površini se med dvesto dvanajstimi slovenskimi občinami uvršča na 204. mesto. Je majhen kraj, ki med svojimi griči in dolinami skriva veliko zanimivosti. Jedro naselja se je razvilo ob **cerkvi sv. Martina** in je bilo prvič omenjeno leta 1256. Industrije tod skorajda ni in tudi to prispeva k mamljivi podobi neokrnjenega naravnega okolja. V zaselku Gorenje se je po drugi svetovni vojni rodila znamenita **tovarna Gorenje**. Zdaj tam obratuje proizvodna enota **Keramika**. Občina ima nekaj deset podjetji, ki zaposlujejo večje število delavcev in ustvarijo visoke prihodke.¹



Slika 2: Lega občine Šmartno ob Paki.

Vir: Občina Šmartno ob Paki – Wikipedija, prosta enciklopedija, https://sl.wikipedia.org/wiki/Ob%C4%8Dina_%C5%A0martno_ob_Paki, 15. 12. 2018.

Na spletni strani občine Šmartno ob Paki² si lahko o pisani in bogati podobi našega kraja in dogajanja v našem kraju preberete naslednje: Popotnikom iz vseh smeri lego Šmartnega od daleč kaže romarska **Gora Oljka** s prepoznavno cerkvijo. Občino sestavljajo naselja Šmartno ob Paki, Gorenje, Paška vas, Rečica ob Paki, Podgora, Mali Vrh, Veliki Vrh, Gavce, Skorno in Slatina. V kraj pripeljeta dve glavni

¹ Predstavitev občine. Dostopno na: Občina Šmartno ob Paki, <http://www.smartnoobpaki.si/predstavitev>, 20. 1. 2020.

² Dostopno na: <http://www.smartnoobpaki.si/predstavitev>, 20. 1. 2020.

cestni vpadnici. S štajerske avtoceste Ljubljana-Maribor zavijeta na izvozu Šentrupert proti Letušu, kjer zavoj v desno po slabih dveh kilometrih pripelje do cilja. Iz šaleške in koroške smeri pa do Šmartnega vodi cesta iz Velenja. Iz križišča v vasi Gorenje je do središča občine komaj streljaj. Je pa še tretja pot, zagotovo najbolj zanimiva - po 120 let stari železniški progi. S postaje je le nekaj korakov do odkrivanja »šmarških zakladov«³.

Mimo **najstarejše gostilne Malus**, ki jo še krasi tudi stari vodnjak za napajanje konjev, je vredno stopiti do **javnega zavoda Mladinski center**. Tu lahko vsakdo skuje dober plan za nepozaben obisk Šmartnega in okoliških znamenitosti. V Hiši mladih je informacijsko turistični center, tu so prostori spletne kavarne, galerija Dile, prostori za dnevne aktivnosti in prostori mladinskega prenočišča za 40 oseb. Ob objektu je **prireditveni prostor z vaškim kozolcem**, na katerem lahko poleti prenočuje 10 gostov. Skozi vse leto se tukaj vrstijo ustvarjalne delavnice, pogovorni večeri, razstave, predavanja, filmski večeri, kiparska delavnica, likovne delavnice, zbori motoristov... Ena odmevnejših prireditev je pozno poletni festival Poletje pod kozolcem. Na njej se v drugi polovici avgusta in prvi polovici septembra zvrsti več različnih prireditev. Zelo mamljiva je tudi **kmečka tržnica**, ki poteka vsako tretjo soboto v mesecu. Na njej se predstavijo ponudniki različnih kmečkih dobrot in izdelkov domače obrti okoliških kmetij ter domačih društev.

Izjemne možnosti za ustvarjalno bivanje, za najrazličnejše dejavnosti, za prireditve in za vsakovrstna druženja nudi obnovljen **objekt Marof** ob Hiši mladih. Namenjen je kulturni, kongresni in prireditveni dejavnosti ter servisni dejavnosti za mladinska prenočišča. Dvorana in oder sta sodobno tehnično opremljena. Marof ima še manjšo dvorano in sejno sobo, razdeljevalnico hrane, pralnico, sušilnico, likalnico in kolesarnico. V hiši mladih je vedno živahno, zanimivo in ustvarjalno. Zabava in sprostitvev prej, zabava in sprostitvev potem. Vmes pa skok do vsega tistega, kar je vredno videti in doživeti.



Slika:

³ Šmarški zakladi: skupno poimenovanje naravne in kulturne dediščine Šmartnega ob Paki, povzeto po raziskovalni nalogi Gaja Kolška iz leta 2016 z naslovom Iščimo šmarške zaklade.

Vir: <https://www.mcsmartnoobpaki.si/o-nas/predstavitev>, 8. 1. 2019

Na prisojnih pobočjih paških vrhov cveti **vinogradništvo**. V zadnjem času je spet postalo ena najbolj prepoznavnih in najbolj »okusnih« dejavnosti v domačem in širšem okolju. Domači pridelovalci vina natakajo v svoje sode pridelke najvišjih strokovnih ocen.

Vznemirljiva stalna možnost je obisk **Ravbarske vasi** in doživetje interaktivne zgodbe na **gradu Packenstein**.

Konjeniki radi vprežejo kočije ali osedlajo konje in kogar koli popeljejo po slikovitih okoliških poteh. Planinci redno vabijo na vse bolj znano in priljubljeno **Martinovo pot**, ki vodi po najslikovitejših predelih občine.

11. novembra, ko v Katoliški cerkvi praznujemo god sv. Martina, škofa v Toursu v Franciji in ko Šmarčani slavimo tudi svoj občinski praznik oživijo mnoga prizorišča, najživahneje pa **Martinova vas**, kjer ni nikomur dolg čas. Martinova vas je tudi prizorišče tradicionalne **Bučarije**. Člani domačega turističnega društva se z veliko zavzetostjo lotevajo buč, spoznavanja njihovih zdravilnih in drugih učinkov, jedi, pijač in vsega drugega, za kar lahko buče s pridom služijo.

Ob koncu novembra in v začetku decembra oživijo tudi okoliške **zidanice**, ko vinogradniki odprejo njihova vrata. Za sprejem gostov skozi celo leto so pripravljene nekatere zidanice podjetnih šmarških vinogradnikov.

Zanimivo in tudi precej vznemirljivo možnost odkrivanja šmarške kulturne in naravne dediščine je v svoji raziskovalni nalogi⁴ zasnoval tudi Gaj Kolšek. Tako vas lahko po poti odkrivanja bogate naravne in kulturne dediščine vas lahko po krožni poti odpelje škrat Pakec, ki vas bo s pomočjo zgodbe in z opazovalnimi nalogami peljal na potovanje v preteklost. Odkrivate pa jih lahko tudi s pomočjo Goecachinga. Podrobneje se lahko s to možnostjo seznanite na spletni strani www.zakladiobpaki.com.

Možnosti za razvoj turizma v občini Šmartno ob Paki ne manjka. Turizem na kmetijah, kakovost naravne in kulturne dediščine, geografska dostopnost, varno okolje, pokrajinska pestrost, relativno majhna pozidanost prostora in veliko možnosti za prosto gibanje vse to so pogoji, ki jih potrebujemo in jih v našem kraju imamo. Z dobro zastavljeno strategijo lahko postane turizem v občini Šmartnem ob Paki v prihodnosti pomemben del gospodarske dejavnosti.

⁴ Kolšek, Iščimo šmarške zaklade. Raziskovalna naloga. Osnovna šola bratov Letonja Šmartno ob Paki. Mladi raziskovalci za razvoj Šaleške doline. Velenje, 2016.



Slika 2: Šmartno ob Paki

Vir: <http://www.nascas.si/bogat-program-praznovanja-v-smartnem/>, 7. 1. 2019

Glede na vse zgoraj zapisano, ima Šmartno ob Paki izjemen potencial za organizacijo festivala.

Zastavili smo si cilj organizirati festival, ki bo zanimiv za kar najširši krog obiskovalcev, hkrati pa bo organiziran po načelu Zero Waste.

Pri načrtovanju I. šmarškega eko festivala smo upoštevali tudi kriterij javnega natečaja Turistične zveze Slovenije.

V pomoč so nam bili tudi podatki V. Planko, Marketing dogodka, na primeru festivala Lent, ki je v svoji diplomski nalogi raziskovala organizacijo festivala.

Glede na to, da smo na festivalu Turizmu pomaga lastna glava sodelovali že lani, ko smo oblikovali turistične produkte Šmartnega ob Paki, smo se odločili, da jih bomo promovirali in prodajali tudi na 1. šmarškem eko festivalu.

Zamislili smo si, da bi bil enodnevni festival, ki bil namenjen rekreaciji, tako družinski, kot tudi tistim bolj zahtevnim. Seveda pa nismo pozabili na tiste, ki športnih dejavnosti ne marajo ali pa se jih iz različnih razlogov ne morejo udeležiti, saj bi jim omogočili dejavnosti, ki niso povezane s športom. Tako bi festival približali resnično celotni populaciji.

ČAS IZVEDBE

1. šmarški ekofestival bi izvedli v mesecu maju ali juniju, ko so dnevi že daljši, ampak ne preveč vroči in so zato idealni za športne aktivnosti. Hkrati pa so večeri prijetni za druženje.

KRAJ IZVEDBE

Izhodiščna točka bi bil prostor ob Mladinskem centru, ki leži blizu samega vaškega jedra in ima na novo urejeno komunalno infrastrukturo. Prostor ima kozolec in večnamensko dvorano Marof, kar bi nam lahko zelo olajšalo izvedbo v primeru slabega vremena. V okolici so travnate površine, ki nam omogočajo izvedbo dejavnosti, hkrati pa je v okolici veliko parkirnih mest, prostor meji na avtobusno postajo, v oddaljenosti 100m pa je tudi železniška postaja.

Seveda pa ne bi festivala izvedli samo na območju Mladinskega centra ampak še v Martinovi vasi, to je prireditveni prostor v samem središču kraja, pri Osnovni šoli bratov Letonja Šmartno ob Paki, na gradu Packenstein ter na lokaciji posameznih dejavnosti, ki pa so opisane ob le teh.

DEJAVNOSTI

Zavedamo se, da morajo biti dejavnosti raznolike, da privabijo čim večji krog obiskovalcev. Večinoma bi k dejavnostim lahko prosto pristopili. Na dejavnosti, kot je recimo hribovski safari, pa bi se zaradi lažje organizacije, morali prijaviti.

PAKČEVA POT

Po učni poti spremlja udeležence skrat Pakec. S pripovedovanjem jim predstavi preteklost kraja in naravno ter kulturno dediščino le-tega. Na vsaki postaji jim zastavi vprašanja. Udeleženci izberejo odgovor, skratek pa vpiše črko, ki je določena za izbrani odgovor, v oštevilčeno polje na tabli. Polja so označena s številkami, saj napisana rešitev določi naslednjo postajo. Na zadnji postaji jim skratek podeli »Škratkov zaklad« – štampljko. Učna pot meri 8191 korakov oz. okoli 5 km, in jo udeleženci prehodijo v treh urah. Poti se lahko udeležijo čisto vsi, saj je primerna tudi za najmlajše. Poteka po poti kulturne in naravne dediščine Občine Šmartno ob Paki. Obsega 9 postaj.

GEO CATCHING

V Republiki Sloveniji se je beseda »geocaching« smiselno prevedla v »geolov«. Geocaching je moderna oblika iskanja zakladov z uporabo GPS sprejemnikov. Razširjeno po celem svetu jo lahko razumemo kot pustolovsko igro, zabavo ali šport. Nekdo skriva »zaklad«, škatlo z določeno vsebino na izbrano mesto, na svetovnem spletu objavi njeno lokacijo (zemljepisno širino in dolžino zaklada), drugi pa gredo na lov. Tisti, ki zaklad najde, se vpiše v dnevnik najditeljev. Najditelj svojo najdbo vpiše tudi na spletno stran, kjer je sprva dobil potrebne informacije in koordinate zaklada. Spletna stran www.geocaching.com je najbolj razširjena spletna stran iskalcev zakladov. Trenutno je v Republiki Sloveniji postavljenih preko 2000 zakladov, v svetu pa preko 2 milijona.

V škatli se poleg dnevnika in pisala nahajajo tudi različni predmeti, namenjeni za menjavo. Tistega, ki prvi najde zaklad, lahko resnično čaka presenečenje, sicer pa je že samo iskanje zaklada, ki nas popelje na kraje, katere sicer ne bi nikoli obiskali, nagrada. Obstaja osnovno pravilo pri menjavi, če nekaj vzameš iz škatle, moraš nekaj v njej tudi pustiti. To pravilo ne velja za sledljive popotnike. Menjava predmetov naj bi bila enakovredna. (<http://www.geobunkelj.si/geocaching>) Predmeti v škatlah niso pogoj za postavitev zaklada.

Našega lova na zaklade bi se lahko udeležili peš ali s kolesom. Bil bi tekmovalne narave. Najboljši tekmovalci bi ob vsakem odkritem zakladu našli lesen medaljon z logotipom festivala, kdor jih na cilj v čim krajšem času prinese čim več, je zmagovalec.

Nagrada bi bila vikend paket na Gori Oljki z vključenim poletom s padalom za 2 osebi.

TEKMOVANJE V IGRANJU PUSTOLOVSKE IGRE DOGODIVŠČINE GOSKE TINKE

V lanskem letu je kot turistični spominek nastala družabna igra, ki smo jo poimenovali Dogodivščine goske Tinke. Z družabno igro na zabaven, vznemirljiv način potujete po poteh Občine Šmartno ob Paki in odkrivате njeno pisano kulturno in naravno dediščino.

Na festivalu pa bi igro ponesli na višjo raven in bi organizirali prvo čisto pravo tekmovanje v igranju le te.

Razdelili bi ga v starostne skupine. Igrali bi na izpadanje. Zmagovalec je lahko samo eden!

Zmagoval bi za nagrado dobil igro Dogodivščine goske Tinke in pa obisk Ekološke kmetije Potočnik Poprask, kjer bi jih razvajali z domačimi dobrotami, najmlajši pa bi lahko jezdili konje in krmili živali na kmetiji.

STRELJANJE Z LOKOM

Streljanje z lokom je srednjeveška prvina, vendar je tudi v današnjem času zelo zanimiva. Streljali bi v tarčo. Tisti bolj spretni pa bi recimo poskusili prestreliti jabolko.

JAHANJE KONJ

V sodelovanju s Konjerejskim društvom bi v Martinovi vasi organizirali jahanje konj in ponijev za najmlajše. Spoznali bi, kako je potrebno skrbeti za konje, jih krtačiti, krmiti ...

Tisti, ki že imajo vsaj osnovno jahalno znanje pa bi se odpravili na ježo po Martinovi poti, ali pa vsaj na daljši krog v Log. Log je športni park v Občini Šmartno ob Paki.

HRIBOVSKI SAFARI

Hribovski safari pa je prav posebna zanimivost našega festivala, saj je edinstvena priložnost da se bodisi s konjem, ali gorskim (električnim) kolesom odpravite raziskovat hribovite predele občine Šmartno ob Paki. Tukaj se seveda ne bi vozili po urejenih in utrjenih poteh, ampak bi odkrivali brezpotja in lokalne znamenitosti, ki jih je v izobilju pa vendar so skrite običajnim obiskovalcem.

Safari je namenjen izkušenim športnikom, saj je potrebno precej kondicije in znanja. Na pot bi se odpravili v skupinah po 5 konjev. Na čelu bi bil izkušen vodnik. Celotna pot je dolga približno 20km. In bi z vsemi postanki in okrepčilom trajala 5 ur.

Kolesarji pa bi na pot lahko odšli samostojno ali v manjših skupinah z vodnikom. Kdor bi se odločil na pot oditi sam, bi dobil zemljevid, saj pot ni označena.

KOPANJE NA ZGORNJEM JEZU

Družinam in aktivnim športnikom pa bi po končanih aktivnostih zagotovo prijala osvežitev v reki Savinji. Domačini se kopajo na predelu Savinje, ki se mu reče Zgornji jez. Del je izjemno primeren za kopanje, saj je na tem delu reka umirjena, hkrati pa jo obdajajo travnate površine, kjer bi lahko obiskovalci počivali ali se sončili.

Zagotovo pa bi predno bi obiskovalcem sploh ponudili to možnost opravili analizo vode, če je sploh primerna za kopanje.

SLACKLINE

Slackline (pogovorno ga poimenujemo tudi gurtna) je ploščata **najlonska vrv, ki je vpeta med dve močni oporni točki** (običajno med dve drevesi nekje na višini pol metra nad tlemi) po kateri lahko hodimo. Za razliko od navadne vrvi, ki je toga, je slackline bolj elastičen in deluje kot dolg in ozek trampolin. Na samem začetku skušamo na slacklinu obdržati ravnotežje, s časoma pa skušamo prehoditi celotno dolžino ali celo narediti kakšno zahtevnejšo vajo. Slackline lahko napnemo nad zemljo, na višini ali nad vodo, na njem pa lahko hodimo, skačemo, izvajamo trike, izvajamo jogo itd.

Slackline bi napeljali med dvema drevesoma. Potrebovali bi vsaj 3 slackline na različnih višinah. Saj želimo aktivnost približat vsem starostnim skupinam.

Hkrati pa bi za večjo atraktivnost dejavnosti povabili Miho Škofa, idejnega vodjo in pobudnika gibanja za slackline Slovenija, ki je pravi mojster veščine.

OBISK MUZEJA TEHNIČNE KULTURE ŠMARTNO OB PAKI

Muzej tehnične kulture po 2. svetovni vojni je nastal v letu 2019 pod okriljem AMD/ DLT Šmartno ob Paki. Gre za Muzej, ki prikazuje delovanje Društva ljudske tehnike od ustanovitve pa do danes. V muzeju je mogoče videti lesen avto, ki je še ne dolgo nazaj vozil po lokalnih cestah, obnovljeno kolo in

kolo, ki je v stanju, kakršnega so našli. Ogromno modelarsko letalo, krasno zbirko fotoaparátov ter še marsikaj.



Slika 3: Notranjost muzeja tehnične kulture po 2. sv. vojni

OBISK SOBE POBEGA O ŠMARŠKIH OBIČAJIH

»Soba pobega (angleško *escape room*) je vrsta detektivske in avanturistične igre, ki poteka v določenem prostoru, v katerem je zaklenjena skupina ljudi. Udeleženci morajo s pomočjo predmetov, ki so jim na voljo v sobi, rešiti uganke, odkleniti ključavnice, dešifrirati kode in poiskati sledi, da pridejo na prostost v določenem času. Sobe so zasnovane tako, da morajo udeleženci med seboj sodelovati, se povezovati in uporabiti svoje sposobnosti logičnega sklepanja. Gre za tematske izkušnje, novo znanje, aktivacijo spomina in vključitev vseh petih čutil. Sobe pobega ponujajo zabavne zgodbe, prisilijo igralce, da razmišljajo in se učijo. Igralcem omogočijo, da aktivno sodelujejo in se vživijo v razburljivo situacijo«.

Sobo pobega v Šmartnem ob Paki sta zasnovali dve učenci Osnovne šole bratov Letonja Šmartno ob Paki in sicer Ema Holešek in Lara Podgoršek. Popelje pa nas skozi lokalne običaje v kraju.

Aktivnost je namenjena tekmi samim s seboj in ni tekmovalne narave.

POHOD PO MARTINOVI POTI

Martinova pote je krožna pot, ki poteka po mejah občine Šmartno ob Paki. Celotna pot časovno traja nekje 7 ur. Obsega 8 kontrolnih točk in je markirana. Primerna je za pohodnike z več kondicije. Mogoče jo je tudi prevoziti s kolesom. Na pot bi se odpravili z vodniki Planinskega društva Šmartno ob Paki, ki

imajo Martinovo pot v malem prstu. Na vsaki kontrolni točki bi se lahko okrepčali. Po želji bi se lahko poti priključili tudi vmes.

PUSTOLOVSKI PARK ZA NAJMLAJŠE

Pustolovski park za najmlajše bi zasnovali na otroškem igrišču pri Osnovni šoli bratov Letonja. Na igrišču, ki je že zasnovano bi pripravili različne aktivnosti, kot je plezanje, slackline, zipline, saj so naravne danosti za to zelo primerne.

FINANČNA STRUKTURA

Finančna sredstva za organizacijo festivala bi zagotovili deloma iz občinskega denarja, kar bi seveda morali predvidevati že pri načrtovanju proračuna. Deloma pa iz naslova vstopnine ne festival in seveda sponzorskega denarja. Predvidevamo vstopnini v višini 10€, v kolikor bi s sabo prinesli s sabo svoje lončke za pijačo. Če pa bi želi zraven še lonček in krožnik pa bi to z vključeno vstopnino stalo 20€. V to smo predvideli vstop na vse dejavnosti in 1x pijačo na izbrani stojnici.

Vsak prijavljeni bi dobil zapestnico, s katero bi dokazal, da je plačal prijavnino in bi tako lahko obiskal dejavnosti.

SODELUJOČI

Organizacija festivala zagotovo zahteva vključitev velikega števila organizacij, društev, in posameznikov. Pri 1. šmarškem eko festivalu bi tako aktivno vključili Občino Šmartno ob Paki, Mladinski center, ki opravlja tudi naloge zavoda za šport, kulturo in turizem, Turistični društvo Šmartno ob Paki, Društvo ljudske tehnike Šmartno ob Paki, Konjerejsko društvo Šmartno ob Paki, društvo vinogradnikov, čebelarsko društvo, Kulturno društvo Šmartno ob Paki. Seveda pa bi aktivno k sodelovanju pristopila tudi Osnovna šola bratov Letonja Šmartno ob Paki z vrtcem Sonček.

Gostinsko ponudbo bi zaupali Gostilni Malus in turističnim kmetijam: Ekokmetiji Potočnik Poprask, Turistični kmetiji Pr' Paulekovem Korlnu, Turistični kmetiji Primožič, Vinogradništvu Podgoršek.

MARKETING DOGODKA

Promocija dogodka je za doseganje ciljne populacije izjemnega pomena. Danes se promocije selijo na družabna omrežja tako bi poleg tega, da bi festival oglaševali v lokalnem glasilu ŠOP in tedniku NAŠ ČAS, ustvarili dogodek na Facebooku. Dogodek bi plačali, da bi lahko določili krog ljudi, ki želimo, da so obveščeni. Za mlajše generacije bi festival promovirali in Instagramu, Snapchatu in TicTocu.

Ključnega pomena je, da je promocija zanimiva, privlačna, rahlo skrivnostna, kratka takšna, da bi privabila obiskovalce. Mora pa biti tudi konkretna, saj želimo, da tisti, ki bodo reklamo videli takoj ugotovijo, da nas bodo obiskali. Festival bi oglaševali tudi na velikih občestnih plakatih. Promocijske

letake bi razdelili vsakemu ponudniku, ki se bo festivala udeležil. V Muzeju tehnične kulture po 2. svetovni vojni bi letake delili skupaj z njihovimi brošurami Seveda pa tudi z reklamo od ust do ust.

ZERO WASTE

Dandanes se ljudje vse bolj zavedamo, da je ločevanje smeti premalo in da moramo nehati smeti sploh ustvarjati. Zato smo se odločili, da bo naš festival zero waste.

Zero Waste je etičen, ekonomski, učinkovit in vizionarski cilj, ki vodi družbo v spremembo življenjskega stila in navad ter k posnemanju trajnostnih naravnih ciklov, kjer so vsi odpadni materiali surovina za nekoga drugega. Zero Waste pomeni oblikovanje in upravljanje izdelkov in procesov tako, da se zmanjša volumen in toksičnost odpadkov, ohranja ter predela vse materiale in se jih ne sežiga ali odlaga. Implementacija Zero Waste bo preprečila vsakršne izpuste v zemljo, vodo ali zrak, ki bi lahko ogrozili zdravje ekosistemov, ljudi, živali ali planeta.”

Vir: <https://ebm.si/zw/o/definicija-zero-waste/>

Na festivalu ne bomo uporabljali nobene plastike, ampak smo v ta namen dali izdelati kovinske lončke in krožnike ter nanje natisnili logotip festivala. Vsak udeleženec, bi ob prijavi in plačilu prijavnine dobil lonček in krožnik. V kolikor pa bi s sabo prinesel lonček pa bi bila prijavnina -50%. Hkrati pa bi eno stojnico namenili prav zero waste, da bi ljudi osveščali s čim lahko nadomestimo plastiko in kako ravnamo bolj trajnostno.



RAZDELITEV ZADOLŽITEV

Na festivalu je ključnega pomena, da vse poteka kot mora in četudi se zgodi kakšna nevšečnost le ta ne vpliva ne obiskovalce in potek festivala. Zadolžitve smo natančneje opredelili pri vsaki dejavnosti.

Najprej bi določili vodjo festivala

Stojnice

Žejnim gostom bi bila pijača na voljo na zato namenjenih stojnicah. Ponudba mora biti raznovrstna, seveda s poudarkom na lokalni ponudbi. Tako bi poleg domačih sokov in vin, domačih vinarjev ponudili tudi kraherl.

Kraherl je gazirana pijača z okusom maline, polnjena v posebnih steklenicah, ki jih je zapirala gumijasta kroglica.

Lačnim gostom bi bile na voljo lokalne dobrote. Lahko bi jedli carski praženec z domačo marmelado Ekološke kmetije Potočnik Poprask, Jedi ne žlico bi ponujala domača gostilna Malus ... Hkrati pa bi prej omenjeni lokalni ponudniki ponujali dobrote tudi za nakup. Kot na primer marmelade, sadne sirupe ali pa suhomesnate izdelke in pekovske izdelke.

Svojo stojnico pa bi seveda našli tudi izdelki, ki smo jih ustvarili na razpisu iz šolskega leta 2018/2019. To so Šmartnica, broška goska Tinka in pa družabna igra Pustolovščine goske Tinke. Ti izdelki bi bili tudi naprodaj.

Poleg lokalne ponudbe domačih pijač in jedi pa bi tudi člani Turističnega društva Šmartno ob Paki ponujali jedi, ki so del njihovega asortimana.

PREDSTAVITEV DELA NA TURISTIČNI TRŽNICI

S predstavitvijo na turistični tržnici želimo spodbuditi obiskovalce Šmartnega ob Paki, da smo majhen kraj, velikega srca! Tukaj živimo prijazni ljudje, ki znamo pokazati obiskovalcem našo bogato kulturno in naravno dediščino, hkrati pa jim tudi lahko ponudimo izviren in doživljajsko poseben festival, ki bi pritegnil zelo širok krog obiskovalcev. Na predstavitvi bomo predstavili dejavnosti, ki bodo na voljo na festivalu. Mogoče bo okušati lokalne dobrote, igrati igro Dogodivščine in še marsikaj. Hkrati pa želimo predstaviti Šmartno ob Paki, kot turistično destinacijo prihodnosti. Radi bi, s festivalom obiskovalce tako očarali, da se bodo radi vračali.

ZAKLJUČEK

V projektni nalogi smo predstavili festival, kot smo si zamislili. Želeli smo raznoliko dogajanje, ki bi ga lahko vključili v turistično ponudbo našega kraja tudi na daljši rok. Pri izvedbi bi moral sodelovati najširši krog domačinov, ki so vključeni bodisi v društva ali pa kar kot posamezniki.

Vsekakor pa v nas tli želja, da bi prihodnosti kaj podobnega res zaživel v Šmartnem ob Paki, vendar brez želje in močne volje, tudi ostalih omenjenih to vsekakor ni izvedljivo.

Brez skrbi pa bodite, v kolikor se lotimo takšnega projekta zagotovo vključimo tudi Turistično zvezo Slovenije.

VIRI

Planko, V., Marketing dogodka, primer festivala Lent, diplomsko delo, Celje, 2008

<https://fran.si/iskanje?FilteredDictionaryIds=130&View=1&Query=festival>

<http://www.zakladiobpaki.com/>

<https://obicajiobpaki.si/>

<http://www.smartnoobpaki.si/>