

Osnovna šola bratov Letonja Šmartno ob Paki

Turistično-projektna naloga

## ŠMARTINKINI DNEVI



Šmartinka gos je vsemu kos

Sodelujoči učenci:

Nika Glušič, Matic Kačičnik, Zara Leskošek, Tia Zupan Rehar, 8. a

Mentorici:

Kristina Jazbinšek Vovk, Mateja Novak

Šmartno ob Paki, februar 2023



## KAZALO VSEBINE

1. UVOD.....	6
2. ORGANIZACIJA DELA .....	7
3. PRVI DAN: POHOD IN NOGOMETNI TURNIR.....	9
3.1 POHOD PO MARTINOVİ POTI.....	9
3.2 NOGOMETNI TURNIR.....	11
3.3 DELAVNICE.....	12
3.4 KULINARIČNA PONUDBA .....	12
4. DRUGI DAN: ŠMARTINKIN TEK IN KOŠARKARSKI TURNIR .....	14
4.1 ŠMARTINKIN TEK.....	14
4.2 TURNIR POD ŠMARŠKIMI KOŠI.....	15
4.3 SPREMLJEVALNA PONUDBA.....	15
5. TRETJI DAN: ŠMARTINKINE IGRE IN ZAKLJUČEK.....	16
5.1 ŠMARTINKINE IGRE.....	16
5.2 ZAKLJUČEK PRIREDITVE .....	16
6. LOGOTIP .....	17
7. NAGRADE ZA ZMAGOVALCE .....	19
8. TRAJNOSTNI VIDIK .....	21
9. PROMOCIJA DOGODKA .....	22
10. FINANČNI NAČRT .....	24
11. VARNOST .....	25
12. ZAKLJUČEK.....	26
13. VIRI.....	27

## KAZALO SLIK

Slika 1: Miselni vzorec načrtovanja dela .....	7
Slika 2: Nogometni stadion s tribunami NK Šmartno 1928 .....	11
Slika 3: V iskanju idej za naš logotip.....	17
Slika 4: Miselni vzorec - logotip .....	17
Slika 5 Grb občine Šmartno ob Paki.....	18
Slika 6: Logotip našega dogodka z gosko Šmartinko .....	18
Slika 7: Ana Drev, gostja na Sončkovem teku (2021/22).....	23

Slika 8: Lana Prašnikar v akciji .....	23
--	----

## **KAZALO KART**

Karta 1: Trasa Martinove poti.....	8
Karta 2: Trasa Šmartinkinega teka.....	11

## **POVZETEK**

Šport je izjemnega pomena za telesno in duševno zdravje, saj krepi telo, sprošča, spodbuja pozitivne vrednote, združuje in povezuje. V Šmartnem ob Paki je tradicija športnega udejstvovanja bogata in raznolika, kraj pa se lahko pohvali tudi z nekaj izjemnimi športniki.

Učenci OŠ bratov Letonja Šmartno ob Paki smo izdelali turistično – projektno nalogo z naslovom Šmartinkini dnevi. V njej smo načrtovali prireditev, ki zajema elemente že tradicionalnih šmarških športnih dogodkov, hkrati pa v kraj prinaša svežino z novimi športnimi in drugimi izzivi.

**KLJUČNE BESEDE:** šport, turistična ponudba

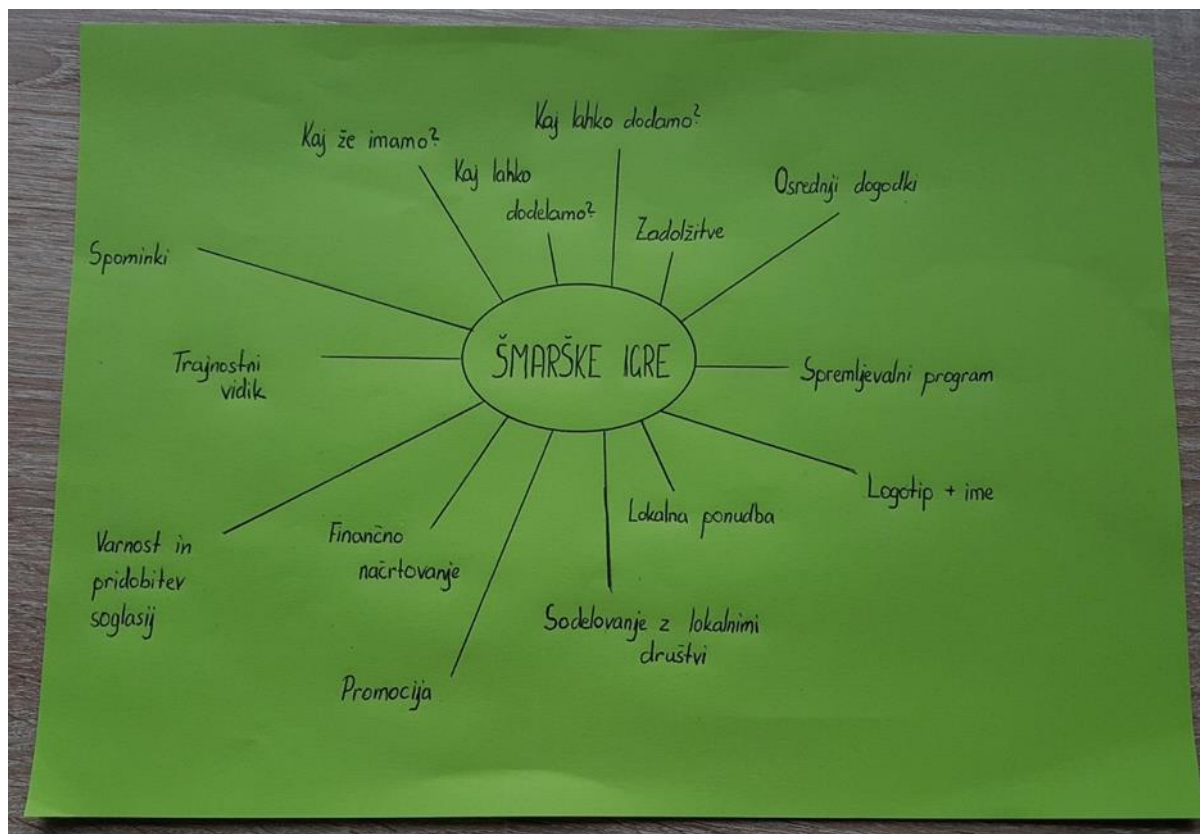
## 1. UVOD

Tema 37. državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava je Športna doživetja bogatijo mladinski turizem. Znotraj omenjene teme smo našli veliko priložnosti, s katerimi bi obogatili turistično ponudbo in vsakdan v Šmartnem ob Paki.

Šmartno ob Paki slovi po nogometu, Šmarčani pa se udeležujejo tudi na manjših športnih dogodkih kot so Sončkov tek, tekmovanje Pod šolskimi koši, Vaške igre in voden pohod po Martinovi poti. Vse omenjene dejavnosti smo sklenili povezati v en dogodek. Načrtovali smo večdnevno prireditev, ki smo jo z delovnim naslovom poimenovali Šmarške igre, nato pa preimenovali v Šmartinkine dneve. Prireditev bi izvedli v poletnih mesecih, saj se načrtovane dejavnosti izvajajo na prostem.

## 2. ORGANIZACIJA DELA

K delu smo pristopili vsak s svojimi idejami. Poslužili smo se metode viharjenja možganov, katerega rezultat je miselni vzorec na sliki.



Slika 1: Miselni vzorec načrtovanja dela

Najprej smo razmislili o tem, da se v Šmartnem ob Paki vsako leto odvije kar nekaj športnih dogodkov. V kraju deluje nogometni klub Šmartno 1928, ki igra v 3. nogometni ligi. Omenjeni klub skrbi tudi za podmladek, saj vsako leto v juniju organizira nogometni kamp Martinko za otroke.

Športni dejavnosti, ki bi ju veljalo vključiti v prireditev, sta tudi znameniti tradicionalni pohod po Martinovi poti in vsakoletni košarkarski turnir.

Odločili smo se, da bi prireditev trajala tri dni, združevala pa bi osrednje (športne) in spremljevalne dejavnosti. Vsak dan dogodka bi se odvijale druge dejavnosti, prizorišča katerih bi bile že obstoječe športne površine v kraju.

Prireditve bi potrebovala privlačno ime in logotip, kot se za turistično ponudbo spodobi, pa bi vključevala lokalna društva in ponudnike različnih storitev.

Da bi privabili čim več ljudi, je potrebno skrbno načrtovati promocijo prireditve, ob večjem številu obiskovalcev pa zagotoviti varnost in preprečiti prevelik vpliv na okolje. Ker je turizem pridobitna dejavnost, je pomembno še finančno načrtovanje.

Ker je bilo dela z načrtovanjem in pripravo naloge veliko, smo si zadolžitve razdelili, kot prikazuje tabela.

UČENEC	ZADOLŽITEV
Tia Zupan Rehar	1. dan prireditve: <ul style="list-style-type: none"> <li>- pohod po Martinovi poti,</li> <li>- nogometni turnir,</li> <li>- spremljevalni program,</li> <li>- trajnostni vidik.</li> </ul>
Matic Kačičnik	2. dan prireditve: <ul style="list-style-type: none"> <li>- tek,</li> <li>- košarkarski turnir,</li> <li>- spremljevalni program.</li> </ul>
Zara Leskošek	3. dan prireditve: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Šmartinkine igre,</li> <li>- zaključek in razglasitev zmagovalcev,</li> <li>- koncert.</li> </ul>
Nika Glušič	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nagrade</li> <li>- spominki</li> </ul>
Nika Glušič , Matic Kačičnik, Zara Leskošek, Tia Zupan Rehar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- logotip</li> <li>- načrt promocije</li> <li>- finančno načrtovanje</li> <li>- varnostni vidik</li> <li>- uvod in zaključek</li> </ul>



### **3. PRVI DAN: POHOD IN NOGOMETNI TURNIR**

Organizatorji Šmartinkinih dnevov bi bili občina Šmartno ob Paki, Mladinski center Šmartno ob Paki, Turistično društvo Šmartno ob Paki, NK Šmartno ob Paki in Planinsko društvo Šmartno ob Paki. Vsak organizator bi izbral enega predstavnika, ki bi po določenem zaporedju vodil Šmartinkine dneve.

Prvi dan prireditve bi se začel z nagovorom predstavnika organizatorjev. Ta bi pozdravil obiskovalce in jim na kratko predstavil program prireditve.

Tega dne bi se lahko obiskovalci udeležili organiziranega pohoda po Martinovi poti, sodelovali bi lahko na nogometnem turnirju, na razpolago pa bi jim bile še razne delavnice.

#### **3.1 POHOD PO MARTINOVİ POTI**

Krožna Martinova pot v Šmartnem ob Paki vodi po mejah občine. Pot je ime dobila po farnem zavetniku, svetem Martinu. Na poti opazimo veliko naravnih lepot in zanimivosti našega kraja (npr. slap v Skornem, cerkev sv. Antona v Skornem, bor s križem v Bezgovici,...)

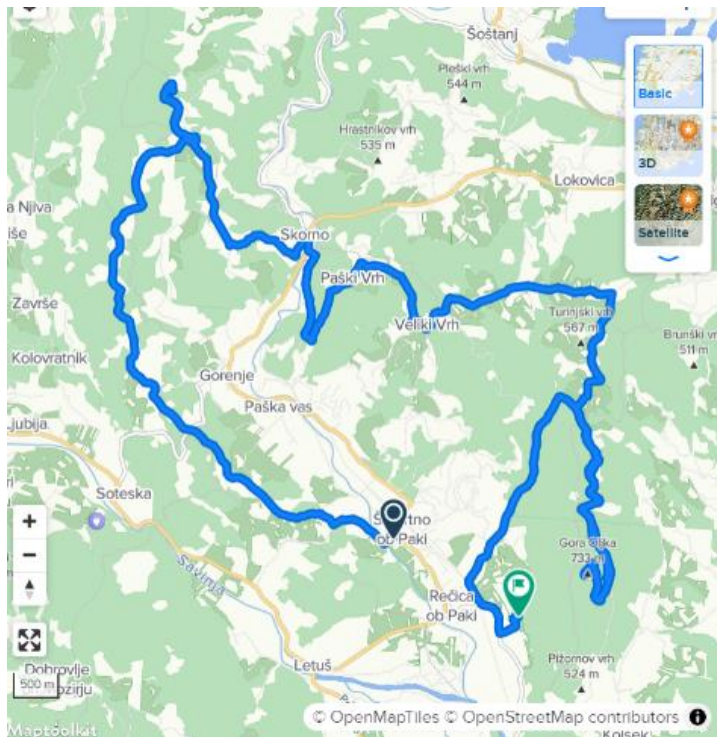
Zaradi dolžine in težavnosti (24 km, najvišja točka 733 m, višinska razlika med začetno in najvišjo točko 418 m, skupna višinska razlika po poti pa je 1259 m), jo priporočamo izkušenim oz. vzdržljivim pohodnikom. Predviden čas pohoda je med šest in sedem ur. Pohodniki bi potrebovali dobro pohodno obutev in oblačila, primerna letnemu času. Zaradi dolžine poti bi s seboj potrebovali tudi malico in zadostno količino pijače.

Na in ob poti bi se pohodniki lahko okrepčali pri različnih priznanih lokalnih ponudnikih hrane in pijače: v planinskem domu Gora Oljka, gostilni Malus, na kmetiji Pr' Krajn'k in Loko Lokoviško pivo, v OPA Resortu, na ekološki kmetiji Potočnik - Poprask, na turistični kmetiji – vinotoč Fajfar ali v katerih od vinskih kleti na Vinski turistični poti Šmartno ob Paki.

Za lažjo orientacijo pohodnikov je pot označena z rdečimi smernimi tablami in napisom Martinova pot. Da pa bi bila razburljivejša, bi tekmovalci pred startom dobili dnevnik Martinove poti in ga na kontrolnih točkah, kjer so skrinjice z vpisno knjigo, napolnili z žigi.

Martinovo pot povezuje 8 kontrolnih točk:

- KT 1 – gostišče Malus
- KT 2 – gostišče Jug
- KT 3 – planinski dom Gora Oljka
- KT 4 – Bezgovica (bor)
- KT 5 – vrh Bezgovice
- KT 6 – domačija Pocajt
- KT 7 – Sv. Anton
- KT 8 – domačija Skornšek



Karta 1: Trasa Martinove poti

(Vir: <https://www.bikemap.net/en/r/4690519/#12.09/46.34638/15.02789>, 15. 1. 2023)

Po prehojeni poti bi tekmovalci dnevnik z vtisnjenimi žigi pokazali predstavnikom organizatorjev, ti pa jim bi podelili spominsko značko Martinove poti. Tekmovalci, ki bi v dnevniku imeli vseh 8 žigov, bi pridobili 50 točk. Tekmovalci, ki bi v dnevniku imeli 7 žigov, bi pridobili 45 točk. Tisti, ki bi imeli 6 žigov, bi pridobili 40 točk. Za 5 žigov v

dnevniku, bi pridobili 35 točk. Za 4 žige 30 točk, za 3 žige 20 točk, za 2 žiga 10 točk in za 1 žig 5 točk. Prva tri mesta bi osvojili tekmovalci z največ točkami in najboljšimi časi.

### 3.2 NOGOMETNI TURNIR

Šmartno ob Paki je kraj z bogato nogometno tradicijo. Tu domuje nogometni klub Šmartno 1928, ki igra v tretji slovenski nogometni ligi. Ustanovljen je bil leta 2004, domače tekme pa igra na stadionu Šmartno ob Paki. Tri sezone je igral v prvi slovenski ligi.

Iz Šmartnega prihaja ena od najboljših slovenskih nogometašic Lara Prašnikar. Igra na položaju napadalke in ne bi mogla imeti bolj nogometnega DNK, kot ga ima, saj je hči nekdanjega selektorja in enega najboljšega slovenskega trenerja Bojana Prašnikarja, nekoč najboljšega strelca slovenske lige v nekdanji Jugoslaviji. Lara igra v nemškem klubu Eintracht Frankfurt, ki je najmočnejši ženski klub v Nemčiji. Nogometno družino dopolnjuje še starejši brat Luka, ki je že pred leti prvoligaška igrišča zamenjal za nižjeligaška v Avstriji.

V sodelovanju z NK Šmartno 1928 bi prvi dan Šmartinkinih dni potekal nogometni turnir. Tekmovalci bi se lahko proti nasprotnim ekipam pomerili v malem nogometu na igrišču z umetno travo pri šoli ali pa v nogometu nasploh na velikem nogometnem igrišču pri šoli, kjer se odvijajo vse nogometne tekme.



*Slika 2: Nogometni stadion s tribunami NK Šmartno 1928*

V ekipah malega nogometa bi lahko bilo v igri največ 5 - 6 igralcev (eden od njih je vratar). V ekipah nogometa na velikem igrišču bi lahko bilo 11 igralcev (eden izmed

njih je vratar). Ekipe bi bile razdeljene po starosti. Otroci od 3. - 6. leta bi bili v skupini št. 4. Otroci od 7. - 12. leta bi bili v skupini št. 3. Najstniki od 13. do 17. leta bi bili v skupini št. 2. Starejši od 18 in mlajši od 50 let bi bili v skupini št. 1. Starejši od 50 let bi bili v skupini 1928. Zmagovalna ekipa v vsaki skupini bi dobila 50 točk, druga ekipa 35 točk in tretja ekipa 15 točk.

### **3.3 DELAVNICE**

Navijači in gledalci, ki na športnih dejavnostih ne bi aktivno sodelovali, bi imeli prav tako marsikaj početi. Na voljo bi jim bile različne delavnice. Te bi bile namenjene zlasti otrokom, a bi k udeležbi povabili tudi vse odrasle.

Delavnice bi bile naslednje:

- plesne delavnice studia M-dance (na travni površini ob šoli),
- ustvarjalne delavnice (na asfaltirani površini pred šolo),
- hoja po lončkih (na asfaltirani površini pred šolo),
- kolesarjenje po pumptrack progi (na parkirišču za šolo),
- taborniške igre (vlečenje vrvi, postavljanje šotora, prižig ognja, hoja po vrvi, učenje različnih vrst vozlov – ob kolesarnici za šolo).

Izvedli bi jih prostovoljci in taborniki.

### **3.4 KULINARIČNA PONUDBA**

Na tako veliki prireditvi ne smeta manjkati dobra hrana in pijača, zato bi bile ob prireditvenem prostoru postavljene stojnice, na katerih bi različni ponudniki hrane iz Šmartnega prodajali ali delili razne prigrizke.

Ekološka kmetija Potočnik - Poprask bi poskrbela za razne piškote, marmelado, domače sokove in še kaj. Kmetija Pr' Paulekovem Korlnu bi poskrbela za vino, kruh in slaščice. Kmetija Rakun bi imela na voljo razne salame, vsem tekmovalcem pa bi kuharji OPA Resort pripravili toplo malico.

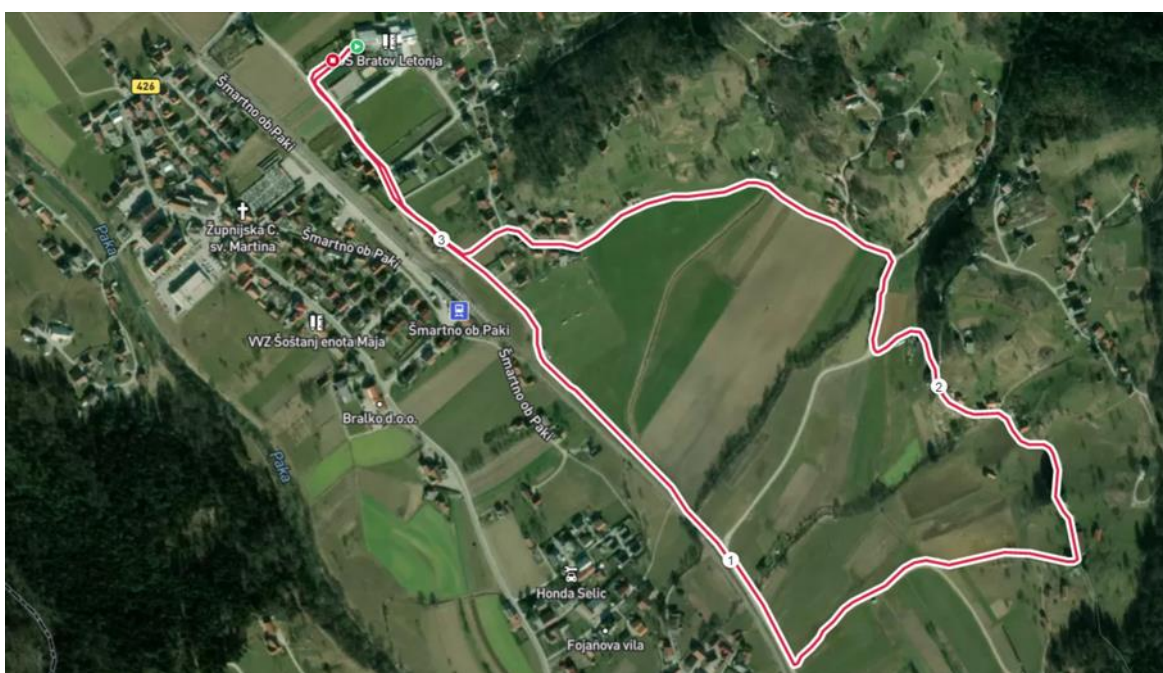
## 4. DRUGI DAN: ŠMARTINKIN TEK IN KOŠARKARSKI TURNIR

Drugi dan bi se imeli tekmovalci možnost preizkusiti v teku in košarkarskem turnirju.

### 4.1 ŠMARTINKIN TEK

Šmartinkin tek bi potekal po krožni trasi od šole po cesti skozi log in nazaj (karta 2). Udeleženci teka bi tekli v parih z isto štartno številko, s čimer bi vzpodbujali sodelovalni duh.

Trasa teka je dolga približno 3 km. Udeležili bi se ga lahko pripadniki vseh starostnih skupin. Tekmovali bi v treh kategorijah: otroci (pod 18 let), odrasli (nad 18 let) ter mešani pari. Tekmovalci ne bi bili razdeljeni glede na spol. Prireditev drugega dne bi pričeli ob 9. uri, štart pa bi bil ob 9.45. Za sodelovanje bi vsi udeleženci prejeli manjšo nagrado, vodo in zdrav prigrizek. Zmagal bi tisti par, ki bi najprej pritekel v cilj. Prvim trem parom bi podelili nagrade in medalje. Ker pa nesreča nikoli ne počiva, bi v primeru poškodbe zagotovili medicinsko pomoč, ki bi bila na voljo na startu oz. cilju.



Karta 2: Trasa Šmartinkinega teka

## **4.2 TURNIR POD ŠMARŠKIMI KOŠI**

Košarkarski turnir bi potekal v telovadnici Osnovne šole bratov Letonja. Tekmovalci bi na koš metali trojke. Zmagovalec bi bil tisti, ki bi dosegel največ zadetkov. Kategorije bi priredili glede na število prijavljenih ljudi. Da bi bilo tekmovanje pravično, bi ga spremljali sodniki in gledalci, pravila pa bi sodniki še pred pričetkom natančno razložili.

## **4.3 SPREMLJEVALNA PONUDBA**

Za obiskovalce, ki se ne bi udeležili športnih dejavnosti, bi bile na voljo stojnice in srečelov. Športni srečelov bi se otvoril prvi dan, ko bi se začele prodajati srečke, razglasitev dobitnikov nagrad pa bi bila vsak dan sproti. Poleg srečelova bi bile postavljene tudi stojnice lokalnih ponudnikov in društev.

## **5. TRETJI DAN: ŠMARTINKINE IGRE IN ZAKLJUČEK**

Tretji, zadnji dan prireditve, bi potekale Šmartinkine igre, ki ne bi bile tekmovalne narave. Igram bi sledil uradni zaključek.

### **5.1 ŠMARTINKINE IGRE**

Udeleženci bi se razdelili v štiri ekipe in imeli turnir odbojke na odbojkarskem igrišču ob šoli. Na zunanjem košarkarskem igrišču bi lahko igrali košarko, na igrišču z umetno travo pa nogomet.

Obiskovalce bi seznanili z igro kanjam. Kanjam je igra, ki je večina udeležencev ne pozna, saj izhaja iz ZDA. Igra ne bi bila tekmovalne narave, obiskovalcem bi jo ponudili le kot razvedrilo. S tem bi v kraj prinesli nekaj novosti ter goste in domačine seznanili z novim športom. Vsa pravila bi bila javno predstavljena in demonstrirana na prireditvi.

### **5.2 ZAKLJUČEK PRIREDITVE**

Zaključek bi se po zaključku iger odvil v Opa Resortu, kamor bi bili povabljeni vsi tekmovalci. Za vse bi bila pripravljena pogostitev s pijačo in prigrizki. Tam bi potekala tudi razglasitev zmagovalcev. Vsi sodelujoči bi prejeli diplomo, zmagovalci pa poleg diplom tudi nagrade.

Po razglasitvi bi se nam pridružila glasbena skupina skupina LPS, ki bi s koncertom poskrbela za nepozabno vzdušje.

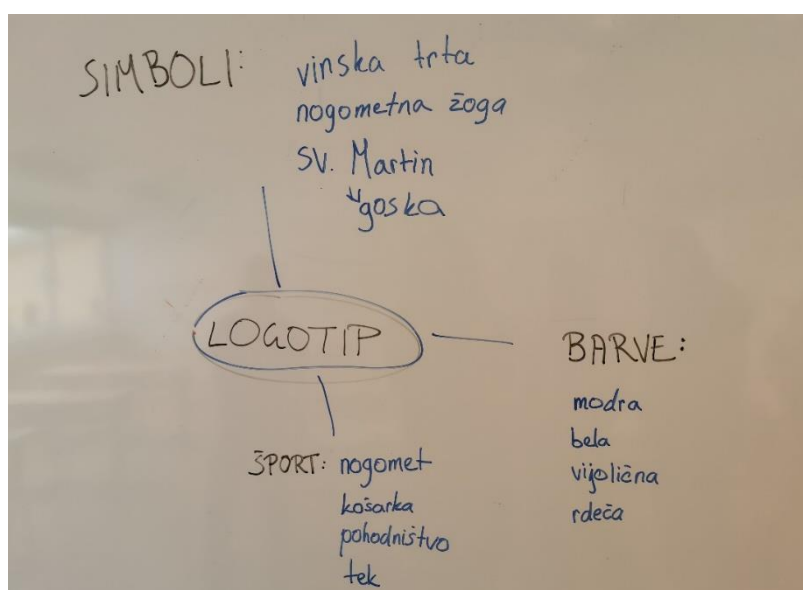


## 6. LOGOTIP

Za lažjo prepoznavnost dogodka potrebujemo logotip, še posebej dandanes, ko se imena pogosto ponavljajo. Logotip ima komunikativno in reklamno vrednost, saj je uporabljen z namenom, da bi si ga ljudje zapomnili, hkrati pa, da loči posamezni produkt od množice drugih. Pri snovanju logotipa za naš dogodek smo vključili elemente samega dogodka, kot tudi posebnosti, ki so vezane na naš kraj.



Slika 3: V iskanju idej za naš logotip



Slika 4: Miselni vzorec - logotip

Odločili smo se za logotip okrogle oblike, kar predstavlja nogometno žogo. V ospredje logotipa smo postavili gosko, ki smo jo poimenovali Šmartinka. Gos najdemo tudi v grbu občine Šmartno ob Paki, sveti Martin pa je zaveznik našega kraja. Gosko Šmartinko smo oblekli v vijolični dres (majica + hlače), ki je hkrati dres šmarških nogometašev. V ozadje logotipa smo dali vzorec nogometne žoge, pri čemer smo vsak šestkotnik pobarvali s šmarškimi barvami; rdečo, modro in belo.

Šmartinko smo ustrezno opremili s športnimi pripomočki, ki ponazarjajo športne dejavnosti, ki so del našega dogodka – nogometna in košarkarska žoga ter šprintarice in nahrbtnik, označen z markacijo. Po naši zamisli je logotip upodobila Teja Lugar, učenka 7. b razreda. Prav tako smo si zamislili slogan za našo prireditev; Šmartno navija, ko Šmartinka zabija.



*Slika 5: Grb občine Šmartno ob Paki*



*Slika 6: Logotip našega dogodka z gosko Šmartinko*

## 7. NAGRADE ZA ZMAGOVALCE

Nagrade bi vključevale izdelke ali ponudbo sledečih lokalnih ponudnikov: atelje Berni, čebelarstvo Drev, ekološka kmetija Potočnik-Poprask, izletniška kmetija in vinotoč Primožič, klet Gavce-Slemenšek, klet Kovačič, klet Pr'Obat, Pr'Paulekovem Korlnu, Rakunova klet, Špančeva zidanica, turistična kmetija-vinotoč Fajfar in vinogradništvo Kugler. Izdelavo medalj bi zaupali Atelje Berni, ki se ukvarja z obrtjo in kiparstvom.

Razporeditev nagrad smo si zamislili tako:

### 3. MESTO:

- medalja (material les, lokalni ponudnik Atelje Berni),
- izdelki iz Ekološke kmetije Poprask (sadni, zeliščni in pekovski izdelki),
- izlet na izletniško kmetijo ter vinotoč Primožič (uživanje ob kozarčku vina ter ob domačem narezku s prekrasnimi razgledom na Šmartno ob Paki in Kamniško-Savinjske Alpe).

### 2. MESTO:

- medalja (material les, lokalni ponudnik Atelje Berni),
- izlet v vinsko klet Slemenšek (v kraju Gavce, tam se boste sprehodili čez vinograd in si izbrali svojo najljubšo vrsto vina v eni izmed starejših in zanimivih kleti v našem kraju),
- izlet v Špančevo zidanico (ogledali si boste eno izmed najstarejših zidanic na Slovenskem in uživali ob kozarčku izvrstnega domačega vina in ob domačih dobrotah).

### 1. MESTO:

- medalja (material les, lokalni ponudnik Atelje Berni),
- izlet na Turistično kmetijo Fajfer (pokušina domačih izvrstnih suhomesnih izdelkov, ki ji boste poplaknili s kozarčkom odličnega domačega vina),
- izlet v Vinogradništvo Kugler (ob druženju v velikem vinskem sodu boste imeli degustacijo izvrstnih domačih vin),
- izlet v Klet Kovačič (ob poskušanju domačih odličnih izdelkov vas bo spremljal kozarček odličnega domačega vina, med tem pa boste lahko kupili izdelke domače obrti).

Na dogodku bi obiskovalcem ponudili možnost nakupa raznih spominkov, in sicer izdelkov naših lokalnih ponudnikov, ki smo jih omenili že pri nagradah.

## 8. TRAJNOSTNI VIDIK

Zavedamo se, da je ena temeljnih usmeritev slovenskega turizma trajnostni turizem, le-ta pa temelji na okoljskem, gospodarskem in družbenem vidiku razvoja turizma. Z izpolnitvijo vseh treh vidikov bi radi dosegli naslednje:

**OKOLJSKI VIDIK:** manjša količina odpadkov ter s tem manjše možnosti onesnaževanja okolja, čim manj škode naravi, zavarovati rastline in živali,

**GOSPODARSKI VIDIK:** v ospredje postaviti lokalne ponudnike,

**DRUŽBENI VIDIK:** širjenje lokalne tradicije, povezovanje tako lokalnih skupnosti kot tudi turistov.

Tako hrano kot pijačo lokalnih ponudnikov bi tekmovalcem, gledalcem in navijačem ponudili na papirnatih krožnikih in v papirnatih lončkih. Omogočili bi točenje pijač v bidone, spodbujali pa bi tudi k večkratni uporabi papirnatih krožnikov in lončkov.

Ob prizorišču, na parkirišču in ob poteh prog bi bili postavljeni koši za ločevanje odpadkov. Vso hrano, pijačo ter medalje bi zagotovili lokalni ponudniki in bi bili iz okolju prijaznih materialov. Pohod po Martinovi poti bi obudil spomin na zaveznika Šmartna, sv. Martina, z nogometnim turnirjem bi predstavili naš nogometni klub NK Šmartno 1928... Z zadnjim dnem bi vse tekmovalce, gledalce in navijače še bolj vzpodbudili k skupnem sodelovanju, saj bi si lahko izbrali ekipe, s katerimi bi poskušali premagati druge ekipe.

## **9. PROMOCIJA DOGODKA**

Ustrezna promocija je ključnega pomena, da dogodek zaživi v polni meri. Promocijo našega dogodka smo si predstavljali na sledeče načine:

### **OD UST DO UST**

Ker so učenci naše šole ciljna publika, bi jim ob koncu šolskega leta razdelili letake in jih na proslavi zadnji dan posebej povabili na dogodek.

### **LOKALNO**

Ker imamo v Šmartnem ob Paki tudi svoje glasilo ŠOP, bi v njem objavili oglas oz. vabilo na naš dogodek. Reklamni oglas bi posneli tudi za radio Velenje in VTV.

Izdelali bi še večje obcestne plakate z našim logom in slogom, zapisali bi tudi kraj in čas dogodka.

### **SOCIALNA OMREŽJA**

V 21. stoletju seveda ne bi smeli pozabiti na socialna omrežja, ki jih uporabljajo praktično vsi mladostniki in tudi starejši. Med starejšo populacijo je najbolj priljubljen Facebook, med mlajšimi pa aplikacije kot so Instagram, TikTok in Snapchat. Na aplikaciji Facebook bi objavili dogodek, prav tako bi vse objave, ki bi se navezovale na naš dogodek opremili z zanimivim ključnikom (npr. #šmartinkagos). Promocijski video bi objavili na vseh omenjenih aplikacijah.

### **PROMOCIJSKI MATERIAL**

Poleg že omenjenih promocijskih gradiv, bi dogodek predstavili tudi z različnimi promocijskimi materiali kot npr. obeski za ključe, svinčniki, majice...z logotipom naše goske Šmartinke.

### **VKLJUČITEV ZNANIH ŠPORTNIKOV V PROMOCIJO**

V našem kraju živi tudi nekaj priznanih in znanih športnikov, kot so smučarka Ana Drev, nogometaši Nik Omladič, Lara ter Bojan Prašnikar. Pri promociji bi nam pomagali tako, da bi posneli promocijski videoposnetek, ki bi vabil ljudi, da se udeležijo naše športne prireditve. Posnetek bi nato objavili na VTV ter socialnih omrežjih. Naše znane športnike bi v sam dogodek vključili tako, da bi na začetku prireditve navdihnili in

spodbudili udeležence in obiskovalce z nagovorom, zadnji dan pa bi zmagovalcem podelili zaslužene nagrade.



*Slika 7: Ana Drev, gostja na Sončkovem teku (2021/22)*



*Slika 8: Lara Prašnikar v akciji*

## 10. FINANČNI NAČRT

Za uspešno organizacijo tovrstnih prireditev je potrebno natančno finančno načrtovanje oz. določitev proračuna. Za finančno pomoč bi se najprej obrnili na občino, del sredstev bi skušali pridobiti s pomočjo pokroviteljskih sredstev, za pomoč bi se obrnili na lokalne ponudnike in podjetnike (denarno ali materialno pomoč; slednjo predvsem v obliki nagrad za udeležence). Del proračuna bi krili tudi s prijavnino, ki bi znašala 10 €. Prijavnina bi vključevala sodelovanje pri izbrani aktivnosti, promocijsko majico ter obrok z eno pijačo (na posamezni tekmovalni dan.) Prijavnino bi plačali samo sodelujoči na aktivnostih, za gledalce bi bilo brezplačno. Evidenco plačanih prijavnin bi vodili tako, da bi tekmovalec prejel zapestnico, prav tako pa bi vodili pisno ali elektronski evidenco vseh sodelujočih.

Pomemben je tudi načrt razporejanja proračunskih sredstev. Sredstva bi namenili v plačilo dela izvajalcev, katerih delo ne bi temeljilo na prostovoljstvu, promociji oz. pripravi promocijskih materialov, urejanju oz. pripravi posameznih prizorišč, delež sredstev pa bi imeli na strani za morebitne nepredvidene stroške.

Ker želimo, da bi naša prireditev imela čim manj vpliva na okolje, bi del sredstev namenili sofinanciranju lokalnih prevoznikov, saj je naš cilj vzpodbuditi čim več ljudi, da bi na prireditev prišli z javnim prevozom (npr. vlak, avtobus).



## 11. VARNOST

Prireditev je javni dogodek, zlasti kulturni, športni, zabavni. Vsaka prireditev prinaša določena tveganja, zato je potrebna izvedba varnostnih načrtov, ki vključujejo prisotnost policistov, redarjev, reševalcev in varnostnih pripomočkov kot so ograja, trakovi itd. Posamezniki, ki bi opravljali delo redarjev, bi morali biti polnoletni ter nositi vidne označbe (npr. telovnike živih barv).

V skladu z Zakonom o javnih zbiranjih, bi prireditev prijavili na policijski postaji, za izvedbo prireditve pa bi morali priskrbeti dovoljenje pri upravni enoti vsaj 5 dni prej. Poskrbeli bi tudi za red, da ne bi bila ogrožena življenja in zdravje udeležencev oz. premoženje. Pridobili bi še posebno dovoljenje za prireditev na javni cesti, za tek in pohod. V vlogi za dovoljenje bi navedli podatke o organizatorju, kraj, čas in trajanje prireditve, program in število udeležencev ter način varovanja, število rediteljev in ukrepe za zagotavljanje reda in varnosti.

Za varnost udeležencev bi poskrbeli tudi tako, da bi imeli dogovor z izvajalci zdravstvenega varstva (Zdravstveni dom Velenje). Pogoji, da bi lahko to omogočili, je seveda pridobitev dovoljenja za organizacijo prireditve.

## 12. ZAKLJUČEK

Na naših prvih srečanjih smo premišljevali, kaj bi lahko naredili v povezavi s športnim dogajanjem v našem kraju. Vsak je predstavil svoje predloge in zamisli, ob zapisanih idejah pa smo se odločili, da bi ustvarili svojo športno prireditev. Naš namen je bil spraviti ljudi s kavča, saj smo opazili, da se je v prejšnjih letih zaradi epidemije Covida-19 ukvarjanje s športom kar precej zanemarilo. Poleg tega pa smo v prireditev želeli vključiti čim več lokalnih ponudnikov, hkrati pa popestriti poletno dogajanje v Šmartnem ob Paki.

Med načrtovanjem je bilo kar nekaj vzponov in padcev.

*Šmartinka gos je vsemu kos – pa smo tudi mi?*

Kljub temu, da smo imeli glede izvedbenega dela našega dogodka veliko idej, se je nekoliko ustavilo pri iskanju izvirnega imena za samo prireditev. Dejstvo je, da je težko najti povsem novo in izvirno ime, ki ne bi asociiralo na kakšen drugi, že obstoječi dogodek. Na koncu smo se odločili za ime *Šmartinkini dnevi*.

*Ja, opremljeni z novim znanjem – smo!*

Med večji izziv lahko štejemo tudi načrtovanje financ in birokratski del. Ugotovili smo, da za organizacijo tovrstnih prireditev ni dovolj samo ustvarjalnost pri pripravi programa, ampak je potrebno tudi dobro poznavanje birokratskih postopkov, pravilnikov in zakonov ter resnično dobro finančno načrtovanje.

*Konec dober – vse dobro!*

Menimo, da smo cilj, ki smo si ga zastavili, uspešno dosegli in upamo, da bomo v prihodnosti ta športni dogodek v resnici izvedli. Če se to zgodi, boste zagotovo izvedeli med prvimi.

### 13. VIRI

FILIP, Andrej, 2013, *Organizacija velike mednarodne športne prireditve : primer kolesarske dirke Po Sloveniji* [na spletu]. Diplomsko delo. Ljubljana : Univerza v Ljubljani. [Dostopano 30 januar 2023]. Pridobljeno s: [http://www.cek.ef.uni-lj.si/u\\_diplome/filip4783.pdf](http://www.cek.ef.uni-lj.si/u_diplome/filip4783.pdf)

Občina Šmartno ob Paki, <https://www.smartnoobpaki.si/> Dostopano: 11.1. 2023

Planinsko društvo Šmartno ob Paki, [www.pd-smartno.si](http://www.pd-smartno.si) Dostopano: 11. 1. 2023

NK Šmartno 1982, <http://www.nksmartno1928.si/> Dostopano: 18. 1. 2023

Mladinski center Šmartno ob Paki, <https://www.mcsmartnoobpaki.si/> Dostopano: 11. 1. 2023

Zakon o javnih zbiranjih, <http://pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO1455>  
Dostopano: 24. 1. 2023

Logotip, Wikipedia, <https://sl.wikipedia.org/wiki/Logotip> Dostopano: 11. 1. 2023

Naš čas, <https://www.nascas.si/lara-prasnikar-k-eintrachtu/> Dostopano: 18. 1. 2023